

Un'iniziativa della Compagnia del Montefeltro che, in collaborazione con gli albergatori di Cattolica e Misano, porterà i turisti romagnoli alla scoperta del Montefeltro. Il progetto è stato presentato agli albergatori attraverso un Educational Tour nei centri di eccellenza dell'entroterra.



I turisti romagnoli alla scoperta del Montefeltro: partirà questa estate l'iniziativa promossa dalla Compagnia del Montefeltro -il progetto di Confesercenti ed Ente Parco Sasso Simone e Simoncello che si avvale della collaborazione di molti enti pubblici e privati di Marche, Emilia Romagna e San Marino-

Asshotel Confesercenti Rimini e la partecipazione operativa dell'agenzia **Tourtastic**

di Riccione, per integrare l'offerta turistica di costa ed entroterra, attraverso una vacanza che, al mare, associa le eccellenze artistiche ed enogastronomiche delle nostre colline.

Il progetto coinvolgerà inizialmente gli albergatori di Cattolica e Misano che nei mesi di giugno, luglio e agosto, proporranno alla loro clientela una escursione settimanale nel Montefeltro per visitare i monumenti più significativi, conoscere i suggestivi paesaggi e gustare le produzioni tipiche locali.



L'iniziativa è stata presentata mercoledì 10 febbraio attraverso un educational tour che ha portato circa 50 albergatori della vicina Romagna a visitare centri di eccellenza quali Sassocorvaro

con la sua rinascimentale Rocca Ubaldina,

Piandimeleto

e il suo storico castello,

Carpegna

con il maestoso Palazzo dei Principi e la tradizione artigianale dell'Antica Stamperia e

Frontino

, annoverato tra i borghi più belli d'Italia. Tutte le visite guidate sono state realizzate con la collaborazione dell'

Officina Creativa Montefeltro

. A pranzo, il tour ha fatto tappa al ristorante

'La Gatta' di Lunano

che ha proposto un menù all'insegna dei sapori del territorio. L'educational è poi proseguito con una visita alle cantine dell'azienda agricola

Valturio di Macerata Feltria

dove è stata offerta una degustazione di prodotti locali: oltre ai vini di Valturio, i formaggi di

Cau & Spada

e l'olio

Agape

di Sassocorvaro, i salumi della norcineria

Celli

di Novafeltria, il pane del forno

Il Certello

di Frontino, il

miele di Aldo Giampaoli di Piandimeleto

e i legumi del

Consorzio di San Sisto

A fare gli onori di casa, tappa dopo tappa, erano presenti gli amministratori del territorio che hanno consegnato agli ospiti materiali promozionali e di presentazione dei loro comuni: i sindaci

Daniele Grossi (Sassocorvaro) **Mauro Dini** (Lunano), **Andrea Spagna** (Frontino), **Angelo**

Francioni

(Carpegna),

Luciano Arcangeli

(Macerata Feltria)

Stefano Benedetti

(Piandimeleto) coadiuvato dall' assessore

Risiero Severi.

Hanno partecipato all'educational anche il presidente dell'Ente Parco Sasso Simone e Simoncello **Guido Salucci** e il direttore Confesercenti Montefeltro **Giorgio Bartolini.**

L'iniziativa è stata molto utile per gli albergatori presenti che hanno potuto saggiare i luoghi e le produzioni tipiche del Montefeltro oltre che apprezzare di persona le aziende inserite nei pacchetti turistici che proporranno nei mesi estivi alla loro clientela.